

Titolo: Monza, un viaggio nell'arte e nello sport

Classe: 4[^] istituto tecnico

Docenti coinvolti: Italiano, inglese, spagnolo, diritto, progettazione multimediale, economia aziendale, geo-storia

Competenze attese

Organizzare un prodotto – pacchetto turistico, da lanciare sul mercato nazionale ed estero, utilizzando anche le forme di comunicazione multimediale

Altre competenze

- Comunicare nella madrelingua;
- Comunicare nelle lingue straniere;
- Competenze digitali;
- Imparare a imparare;
- Saper lavorare in gruppo e risolvere problemi;
- Avere spirito di iniziativa e imprenditorialità;

Situazione di compito

Gli studenti, in gruppo, progettano una visita guidata alla città di Monza destinata a visitatori italiani e stranieri. Gli studenti simulano l'impresa turistica occupandosi dell'organizzazione della visita e della realizzazione di un volantino pubblicitario.

Attività

L'attività è divisa in diverse fasi e sottofasi, in modo tale da consentire di realizzare il percorso per intero o in forma parziale.

L'attività suggerisce un percorso di progettazione della visita che ha il suo nucleo forte nell'analisi urbana e artistica della città, preceduta da un inquadramento territoriale; qui si innesta l'analisi più "letteraria" del patrimonio artistico espresso dalla città con i suoi personaggi celebri; si propone poi una parte di attività in lingua straniera, pensando di realizzare parte della documentazione in inglese, immaginando di compiere la visita ad esempio nel contesto di uno scambio scolastico. Tutte le attività preparatorie confluiscono poi nella fase di concepimento e realizzazione di un flyer pubblicitario, attuata anche per mezzo delle tecnologie informatiche.

Gli studenti, inoltre, conosceranno la normativa relativa alla vendita dei pacchetti turistici, attraverso l'analisi di contratti e lettura di siti internet di agenzie turistiche specializzate nazionali ed internazionali.

L'Unità è articolata in 10 lezioni così suddivise:

1[^] lezione: Presentazione del lavoro agli studenti

Durata: 1 ora.

Il docente d'italiano illustra il prodotto che gli studenti dovranno realizzare.

Attraverso l'attività di brain-storming, invita poi gli studenti a nominare gli oggetti di interesse culturale e naturalistico presenti sul territorio di Monza.

Mediante domande guidate, gli alunni vengono stimolati a discutere della ricchezza e della varietà del patrimonio della città, della necessità di conoscerlo e farlo conoscere e, infine, del viaggio come strumento ricreativo ma anche di conoscenza. Lo scopo di questa discussione introduttiva è che gli studenti comprendano spontaneamente come poter valorizzare e tutelare il territorio in cui vivono.

In seguito il docente, con l'ausilio di una LIM, percorre un possibile itinerario turistico su una carta stradale e sulla pianta della città.

Gli studenti vengono invitati a svolgere in maniera individuale i seguenti compiti domestici: raccogliere informazioni sui luoghi da visitare e da mostrare e stendere un breve testo descrittivo su di essi.

Strumenti: Internet, materiale cartaceo, (carte geografiche), pc.

Lezione frontale e partecipata.

2^ lezione: Analisi del territorio attraverso il riconoscimento dei luoghi di interesse dal punto di vista storico e artistico.

Durata: 4 ore.

Si analizzano i risultati delle ricerche effettuate dagli studenti: vengono scelte le carte più adatte per capire il territorio, le immagini più rappresentative e le descrizioni più precise. Il docente presenta le tipologie di carte e fornisce informazioni e spiegazioni sui luoghi individuati dagli alunni, inquadrandoli nel contesto storico di realizzazione ed evidenziandone le caratteristiche artistiche.

Il docente forma gruppi di apprendimento cooperativo: ogni gruppo sarà composto da cinque /sei alunni in possesso di abilità differenti. Ogni gruppo si occuperà di preparare una scheda, fornita dal docente, con le indicazioni da seguire per la realizzazione del prodotto finale e le caratteristiche che questo dovrà avere. La scheda verrà letta collettivamente così da chiarire eventuali dubbi.

Strumenti e materiale: testi, fotocopie, carte.

Lezione frontale e lavoro di gruppo.

3^ lezione: Analisi del territorio in lingua inglese e spagnolo.

Durata: 2 ore

I docenti di inglese e spagnolo, ciascuno all'interno delle proprie ore, forniranno agli studenti il lessico specifico necessario per la descrizione del territorio e dei monumenti.

Strumenti e materiali: libro di testo e fotocopie fornite dal docente.

Lezione frontale.

4^ lezione: Ricerca di informazioni sulle strutture di accoglienza turistica presenti sul territorio e produzione di lettere ed e-mail di tipo commerciale, sia in italiano che nelle lingue straniere.

Durata: 6 ore.

Ciascun gruppo avrà il compito di mappare una zona della città, realizzando un percorso che tenga conto dei punti d'interesse da mostrare durante la visita guidata e delle strutture di accoglienza presenti sul territorio. Gli studenti, perciò, dovranno attivarsi al fine di rilevare la presenza e la disponibilità di servizi quali hotel, B&B, ristoranti, bar, ecc.

I docenti forniranno loro gli strumenti per una corretta comunicazione commerciale. Verrà affrontato lo studio della lettera formale e dell'e-mail nelle rispettive lingue.

Strumenti e materiali: libro di testo, pc, internet, fotocopie.

Lezione frontale e Lavoro di gruppo.

5^ Lezione: Progettazione del percorso di visita

Durata: 2 ore

Ciascun gruppo presenta alla classe il proprio itinerario che sarà oggetto di votazione da parte di tutti gli studenti. L'elaborato più votato sarà utilizzato per il progetto finale.

Lavoro di gruppo

6^ Lezione: Studio e analisi del codice del turismo

Durata: 2 ore

Il docente di diritto ed economia illustra le caratteristiche principali del codice del turismo

D.L. 23 maggio 2011, n. 79

7[^] Lezione: *Confezione finale dei materiali per la visita (redazione in italiano con sintesi nelle due lingue straniere)*

Durata: 4 ore

Il Lavoro selezionato viene revisionato e tradotto nelle due lingue straniere.

Lezione frontale e lavoro di gruppo.

8[^] Lezione: *Progettazione e realizzazione grafica del flyer promozionale per il lancio del prodotto.*

Durata: 8

Si richiede la realizzazione di un flyer (volantino) in formato A4 da sviluppare in verticale on il software Adobe Illustrator, che si caratterizzi per un messaggio minimale, che ponga attenzione all'offerta e al prezzo competitivo del prodotto, inserendo un font semplice per consentire la lettura ad un vasto target

Lezione frontale e lavoro individuale.

9[^] Lezione: *Uscita didattica per la visita guidata.*

Durata: 8 ore.

Simulazione del progetto sul campo.

10[^] lezione: *Riflessione finale sull'esperienza*

Durata: 1 ora

Discussione e compilazione di un questionario di gradimento.

Verifiche e valutazione

Griglie di valutazione

Cfr. Allegato 1 – Grigle di osservazione e valutazione

Proff. Forte, Melchionda, Mastrangelo, De Matteis, Orabona e Cali
IIS "Meroni" – Lissone (MB)